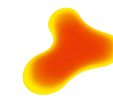


# Rapporto di gestione 2022

## Parte 1: attività e indicatori



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera





# Indice

**Prefazione del Presidente** 3

**Prefazione del Direttore** 4

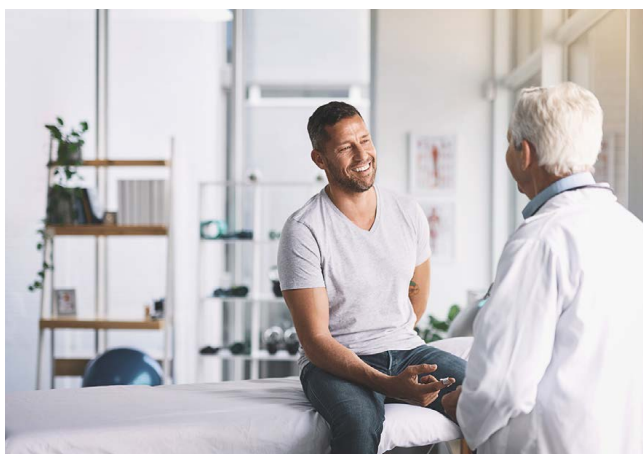
**Mandato e missione** 5

**Eventi salienti del 2022** 6

**Ambiti tematici** 9

**Impiego delle risorse** 16

**Organizzazione** 17



# Promozione Salute Svizzera è sulla strada giusta



**GUIDO GRAF**  
Presidente del Consiglio di  
fondazione di Promozione Salute  
Svizzera, Consigliere di Stato,  
Direttore del Dipartimento della  
sanità e della socialità del  
cantone di Lucerna

**Di fronte alle sfide di oggi, il nostro impegno per la salute delle persone in Svizzera è più importante che mai. Grazie alla stretta collaborazione di lunga data con i nostri partner, nell'esercizio in rassegna siamo riusciti ad attuare numerose misure efficaci. Anche i risultati di un sondaggio di vasta portata tra i gruppi d'interesse confermano che siamo sulla strada giusta.**

Eventi come la pandemia di coronavirus o la guerra in Ucraina hanno attirato una maggiore attenzione sulla salute psichica. Nell'esercizio in rassegna è emersa con

particolare evidenza la necessità di adottare misure per rafforzare la salute psichica degli adolescenti. Per questo motivo, la Fondazione ha avviato tra le altre cose il «Piano d'azione per adolescenti e giovani adulti» e ha sostenuto in modo mirato progetti di promozione della salute psichica tra gli adolescenti.

A seguito della guerra in Ucraina è stato creato un sito web con informazioni e offerte per le persone rifugiate. Inoltre, la Fondazione ha sostenuto progetti di prevenzione delle malattie psichiche tra le persone rifugiate e richiedenti asilo per consentire loro di accedere a un'assistenza sanitaria adeguata.

I risultati di un sondaggio condotto nel 2022 tra numerosi gruppi d'interesse hanno costituito un motivo di

particolare soddisfazione. Le attività di Promozione Salute Svizzera e la collaborazione con la Fondazione hanno ricevuto il giudizio più positivo di sempre. I punti critici emersi nell'ultimo sondaggio del 2019 sono stati affrontati con successo. Le prestazioni e le offerte della Fondazione sono ampiamente conosciute tra i gruppi target e molto utilizzate.

Le nostre offerte sono ampiamente conosciute e molto utilizzate.

Nell'esercizio in rassegna è stato possibile avviare i lavori per la Strategia 2025-2028. Vogliamo continuare senza soste sul percorso intrapreso, tenendo conto delle molteplici esigenze dei nostri partner. Promozione Salute Svizzera è sulla strada giusta: andiamo avanti insieme!

Guido Graf  
Presidente  
Consigliere di Stato

# Sosteniamo i nostri partner con prestazioni in linea con le loro esigenze

L'obiettivo sovraordinato di Promozione Salute Svizzera è che cantoni, assicuratori malattie, imprese nonché attrici e attori nel settore dell'assistenza sanitaria aumentino efficacemente il loro impegno a favore della promozione della salute e della prevenzione. Per avvicinarsi a questo obiettivo, la Fondazione offre ai suoi partner non solo un sostegno finanziario, ma anche un'ampia gamma di prestazioni in linea con le loro esigenze.



PROF. DOTT. THOMAS MATTIG  
Direttore di Promozione Salute Svizzera

Nel 2022, la Fondazione ha redatto tre nuovi rapporti di base per i programmi d'azione cantonali (PAC). Al loro interno vengono trattate con cura le più recenti scoperte scientifiche ai fini dell'ulteriore sviluppo dei programmi. Inoltre, Promozione Salute Svizzera ha organizzato

due grandi convegni nazionali dedicati a marketing e comunicazione.

Per ottimizzare l'impatto dei progetti e dei programmi, nell'esercizio in rassegna la Fondazione ha eseguito 55 valutazioni. Particolare attenzione è stata dedicata alla valutazione dei programmi d'azione cantonali tra il 2017 e il 2020, che conferma la grande importanza delle prestazioni di Promozione Salute Svizzera a indirizzo e so-

Le valutazioni ci aiutano a ottimizzare l'impatto delle nostre misure.

stegno dei PAC. Inoltre, le valutazioni dei progetti dedicati alla prevenzione nell'ambito delle cure forniscono i primi risultati promettenti.

Ultimo, ma non per importanza, attraverso il finanziamento per quote la Fondazione ha supportato organiz-

zazioni di Spitex e delle cure di lunga durata nell'introduzione di strumenti efficaci per la gestione della salute in azienda (GSA).

La pandemia ha lasciato profonde cicatrici nelle professioni infermieristiche. Tuttavia, è urgente intervenire anche al di fuori del settore sanitario, come dimostrano gli ultimi risultati del Job Stress Index: nell'esercizio in rassegna, la quota nazionale di lavoratrici e lavoratori che si sentono emotivamente esausti ha superato per la prima volta il 30%. Noi non molliamo!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Mattig', written in a cursive style.

Prof. Dott. Thomas Mattig  
Direttore

# Mandato e missione

## Il nostro mandato

Promozione Salute Svizzera è una fondazione di diritto privato sostenuta da cantoni e assicuratori che, su incarico della Confederazione, avvia, coordina e valuta le misure volte a promuovere la salute e a prevenire le malattie (articolo 19 della Legge federale sull'assicurazione malattie). La Fondazione sottostà alla vigilanza della Confederazione. L'organo decisionale supremo è il Consiglio di fondazione. Promozione Salute Svizzera ha due sedi operative, situate negli uffici di Berna e Losanna.

## La nostra missione

A lungo termine miriamo a migliorare in modo misurabile la salute della popolazione svizzera. Intendiamo informare le persone, metterle nelle condizioni e motivarle a gestire la propria vita in modo sano. Inoltre, il nostro impegno si prefigge di rafforzare le condizioni quadro sociali a sostegno di questo processo.

## Il nostro finanziamento

Ogni persona in Svizzera versa mensilmente 40 centesimi a favore di Promozione Salute Svizzera. L'importo viene prelevato dalle casse malati a beneficio della Fondazione (articolo 20 della Legge federale sull'assicurazione malattie).

## La nostra strategia

Nell'ambito della nostra strategia 2019-2024 ci focalizziamo su un obiettivo sovraordinato: i cantoni, le imprese nonché le attrici e gli attori nel settore dell'assistenza sanitaria rafforzano il loro impegno a favore della promo-

zione della salute e della prevenzione, sfruttano le possibili sinergie e verificano l'efficacia delle loro attività.

Ambiti di intervento			
	Programmi d'azione cantonali (PAC)	Gestione della salute in azienda (GSA)	Prevenzione nell'ambito delle cure (PADC)
Avviare	<b>01:</b> i cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.	<b>02:</b> le datrici e i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.	<b>03:</b> il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.
Coordinare	<b>04:</b> le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.		
	<b>05:</b> le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.		
Valutare	<b>06:</b> l'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.		

Mandato legale



# Eventi salienti del 2022

## 1 Il giudizio più positivo di sempre dei gruppi d'interesse su prestazioni e collaborazione

Il modo in cui i gruppi d'interesse giudicano il lavoro di Promozione Salute Svizzera è determinante per la direzione futura delle prestazioni della Fondazione. I risultati del sondaggio tra i gruppi d'interesse del 2022 sono molto incoraggianti: le attività della Fondazione e la collaborazione con essa hanno ricevuto dai numerosi e disparati gruppi d'interesse il giudizio più positivo di sempre. I risultati del sondaggio dimostrano che Promozione Salute Svizzera ha reagito con diverse misure mirate ai punti critici rilevati nel 2019, in linea con le molteplici esigenze dei suoi partner.

[www.promozionesalute.ch/stakeholder-2022](http://www.promozionesalute.ch/stakeholder-2022)

## 2 La digitalizzazione avanza ancora

Nel 2022, Promozione Salute Svizzera ha intensificato le sue attività nel campo della digitalizzazione. La Fondazione ha infatti messo a punto diversi tool digitali, promosso progetti digitali in modo mirato e avviato l'elaborazione di una strategia digitale complessiva per la Fondazione. Una menzione speciale va a «Promotion digitale»: la Fondazione ha sviluppato una piattaforma online per organizzare in modo efficiente la gestione di progetti e programmi nell'ambito dei programmi d'azione cantonali e del sostegno di progetti. Già nel 2020 è stata resa operativa un'applicazione che consente ai cantoni di richiedere e gestire i propri programmi d'azione. Nel 2022 è stata lanciata un'applicazione per il



sostegno di progetti. Ora la piattaforma supporta sia i cantoni che le responsabili e i responsabili dei progetti sostenuti durante l'intero processo del programma o del progetto.

# Eventi salienti del 2022

## 3 Rafforzamento della salute psichica degli adolescenti

In un'epoca caratterizzata da eventi come la pandemia di coronavirus o la guerra in Ucraina si è accentuata la necessità di misure per rafforzare la salute psichica degli adolescenti. Tra le altre cose, Promozione Salute Svizzera ha avviato il «Piano d'azione per adolescenti e giovani adulti» e promosso misure specificamente pensate per gli adolescenti nell'ambito del sostegno di progetti. Anche le campagne di promozione della salute psichica sostenute dalla Fondazione hanno dedicato una maggiore attenzione agli adolescenti. Questo gruppo target è al centro dell'attenzione anche nell'ambito della gestione della salute in azienda: con l'offerta «Apprentice», le formatrici e i formatori professionali hanno ricevuto sensibilizzazione, consulenza e supporto sul tema della salute psichica delle apprendiste e degli apprendisti. Nell'esercizio in rassegna, 8690 persone hanno visitato il sito web di Apprentice.

[www.fws-apprentice.ch](http://www.fws-apprentice.ch)

## 4 Organizzazione di una conferenza sul tema del marketing

Come si fa a convincere le persone a fare volontariamente le scale anziché prendere l'ascensore? Perché la frutta e la verdura sono poste all'altezza degli occhi in mensa? Di queste domande hanno discusso online 645 specialiste e specialisti in occasione della Conferenza nazionale sulla promozione della salute 2022. La conferenza ha posto l'attenzione sul modo in cui sia possibile

promuovere comportamenti favorevoli alla salute. A tal fine sono stati illustrati il metodo del nudging utilizzato nel social marketing e altri approcci impiegati in neuropsicologia. Le relatrici e i relatori hanno presentato le ultime novità della ricerca e dell'esperienza pratica.

[www.promozionesalute.ch/conferenza-2022](http://www.promozionesalute.ch/conferenza-2022)

## 5 Redazione di nuovi rapporti di base sulla promozione della salute

Promozione Salute Svizzera ha pubblicato tre rapporti di base sulla promozione della salute per e con bambini, adolescenti e persone anziane. I rapporti includono dati scientifici e raccomandazioni pratiche su alimentazione, attività fisica e salute psichica. A integrazione dei rapporti di base è stato compilato un elenco orientativo con i progetti pratici dimostratisi efficaci. Questo elenco supporta in particolare le e i responsabili dei programmi d'azione cantonali nella definizione di misure efficaci di promozione della salute.

[www.promozionesalute.ch/rapporti-di-base](http://www.promozionesalute.ch/rapporti-di-base)

## 6 Selezione di nove nuovi progetti da sostenere per una maggiore prevenzione nell'ambito delle cure

Dal 2018, Promozione Salute Svizzera sostiene progetti per il rafforzamento delle offerte di prevenzione nell'ambito delle cure. I progetti mirano a prevenire le malattie non trasmissibili, le dipendenze e le patologie psichiche. Nell'ambito del quarto ciclo di sostegno, in

collaborazione con l'Ufficio federale della sanità pubblica sono stati selezionati per il sostegno altri nove progetti promettenti da tutta la Svizzera. Sale così a 54 il numero totale di progetti che la Fondazione sostiene o ha sostenuto nel campo della prevenzione nell'ambito delle cure.

[www.promozionesalute.ch/padc](http://www.promozionesalute.ch/padc)

## 7 Lancio della campagna per la sicurezza e la salute nelle microimprese

In collaborazione con la Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL), la Segreteria di Stato dell'economia (SECO), l'Ufficio prevenzione infortuni (UPI) e l'Assicurazione svizzera contro gli infortuni (Suva), Promozione Salute Svizzera ha lanciato la campagna «Laboratorio di leadership». Il cuore della campagna è una piattaforma online per dirigenti e titolari che fornisce conoscenze e offerte per la prevenzione aziendale all'interno delle microimprese del settore terziario. La campagna di prevenzione si rivolge a circa 115000 microimprese del settore terziario in tutta la Svizzera. Nell'esercizio in rassegna, la piattaforma online è già stata visitata da oltre 40000 utenti.

[www.laboratorio-di-leadership.ch](http://www.laboratorio-di-leadership.ch)

# Eventi salienti del 2022

## 8 Svolgimento di uno studio sulle conseguenze della pandemia su benessere e produttività di lavoratrici e lavoratori

La pandemia di Covid-19 ha cambiato la quotidianità professionale di molte lavoratrici e molti lavoratori in Svizzera. Le ripercussioni sul benessere e sulla produttività sono state messe in luce da uno studio longitudinale (da febbraio 2020 a febbraio 2022) commissionato da Promozione Salute Svizzera. Complessivamente, i risultati mostrano che le lavoratrici e i lavoratori hanno affrontato bene i cambiamenti causati dalla pandemia. Tuttavia, le conseguenze differiscono in modo significativo per i diversi gruppi di persone. Un rapporto favorevole tra carichi e risorse si è rivelato un fattore protettivo. Ciò sottolinea l'importanza dell'impegno della Fondazione per il rafforzamento della salute psichica di lavoratrici e lavoratori.

[www.job-stress-index.ch](http://www.job-stress-index.ch)

## 9 Organizzazione del Congresso sulla comunicazione della gestione della salute in azienda

In che modo le aziende possono promuovere la salute del proprio personale supportandone la gestione della salute in azienda (GSA) attraverso una comunicazione mirata? Questa domanda è stata al centro del 18° Congresso GSA nazionale organizzato da Promozione Salute Svizzera e dai suoi partner di cooperazione Assicurazione svizzera contro gli infortuni (Suva) e Segreteria di Stato dell'economia (SECO). La comunicazione della GSA è stata esaminata da tre punti di vista: cambiamento culturale, canali di comunicazione ed Employer Branding. Hanno partecipato al Congresso oltre 600 professioniste e professionisti riuniti a Berna.

[www.congres-gse.ch/2022](http://www.congres-gse.ch/2022)



# Ambiti tematici

I nostri obiettivi strategici sono precisati nei sei ambiti tematici di seguito indicati.

1

**Programmi  
d'azione cantonali**

Pagina 10

2

**Gestione della  
salute in  
azienda**

Pagina 11

3

**Prevenzione  
nell'ambito delle  
cure**

Pagina 12

4

**Campagne**

Pagina 13

5

**Coordinamento  
e messa in rete**

Pagina 14

6

**Gestione degli  
impatti**

Pagina 15

**Impiego delle  
risorse**

Pagina 16

# 1 Programmi d'azione cantonali

## Obiettivo

I cantoni si impegnano efficacemente a favore della salute psichica nonché di un'alimentazione equilibrata e sufficiente attività fisica nei bambini, negli adolescenti e nelle persone anziane.

## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2022 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

**61** richieste di sostegno per progetti pratici sono state valutate nell'esercizio in rassegna. **38** progetti sono stati aggiunti al sostegno di progetti Programmi d'azione cantonali.

**88** progetti pratici sono stati sostenuti in totale nell'esercizio in rassegna; di questi, **41** progetti nell'ambito dell'innovazione, **24** nell'ambito della moltiplicazione e **23** nel sostegno a offerte consolidate.

**220** consulenze sono state effettuate per i cantoni (stima).



È stato organizzato un congresso dedicato a «Storie di successo nella promozione della salute» con **130** partecipanti. Questo evento ha abbinato il Convegno della Rete Programmi d'azione cantonali, l'incontro delle e dei responsabili cantonali della salute mentale e l'incontro di scambio di esperienze sulla promozione della salute nella terza età.

**18** eventi (online e in presenza) sono stati organizzati nell'ambito dei programmi d'azione cantonali (webinar, workshop, incontri di scambio).

## Risultati

Il numero dei moduli\* attuati dai cantoni è rimasto stabilmente alto nonostante la pandemia.



\* Modulo A: alimentazione e attività fisica – bambini e adolescenti/Modulo B: alimentazione e attività fisica – persone anziane/Modulo C: salute psichica – bambini e adolescenti/Modulo D: salute psichica – persone anziane. Fino al 2016 era disponibile solo il modulo A, nel 2017 si sono aggiunti i tre nuovi moduli B, C e D.



## 2 Gestione della salute in azienda

### Obiettivo

Le datrici e i datori di lavoro si impegnano efficacemente a favore della salute psichica del personale e della gestione sistematica della salute in azienda.

### Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2022 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

**12** aziende hanno ottenuto per la prima volta il label «Friendly Work Space»; **21** aziende sono state sottoposte a una nuova valutazione dopo tre anni e hanno ottenuto nuovamente il label.

**143** imprese hanno intervistato **15 422** collaboratrici e collaboratori sulla loro salute psichica con la Job-Stress-Analysis.

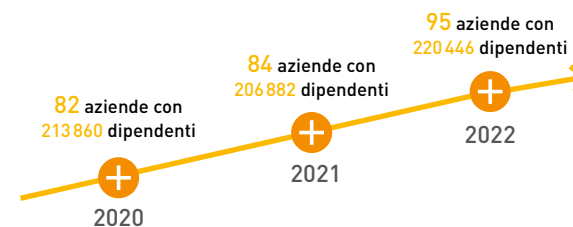
**42** eventi di sensibilizzazione hanno avuto luogo. È stato così possibile raggiungere **4300** professioniste e professionisti nonché dirigenti di **2900** aziende.

**126** consulenti sono stati accreditati, di cui **26** ex novo nell'esercizio in rassegna. Nel 2022 hanno contattato circa **2000** imprese, sensibilizzandole in merito alla gestione della salute in azienda (stima).

**16** contributi su temi di attualità della gestione della salute in azienda sono stati pubblicati nell'ambito di una campagna di sensibilizzazione su **6** media online. I media sono stati visti dalle lettrici e dai lettori **116 809** volte (visualizzazioni).

### Risultati

Il numero di aziende insignite del label «Friendly Work Space» è aumentato nonostante la pandemia. Nel 2022, 220 446 dipendenti lavoravano in 95 aziende che hanno ottenuto il label «Friendly Work Space».





# 3 Prevenzione nell'ambito delle cure

## Obiettivo

Il potenziale della prevenzione nell'ambito delle cure di lotta contro le malattie non trasmissibili, le malattie psichiche e le dipendenze è stato rilevato; sono inoltre stati predisposti per la diffusione progetti efficaci da parte delle attrici e degli attori del settore delle cure.

## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2022 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

- 40** richieste di sostegno sono state esaminate.
- 9** progetti per il rafforzamento della prevenzione nell'ambito delle cure sono stati selezionati per il finanziamento (selezione tra le 40 richieste di sostegno).
- 2** eventi informativi sono stati organizzati per persone che possono potenzialmente presentare un progetto in aggiunta a 5 incontri di networking per titolari di progetti sostenuti.
- 37** valutazioni (autovalutazioni e valutazioni da parte di terzi) per i progetti sostenuti sono state coordinate e affiancate.
- 158** consulenze per progetti in attuazione sono state effettuate.

## Risultati

Dal 2022, il numero di progetti sostenuti ammonta a 54.



# 4 Campagne

## Obiettivo

Le campagne selezionate finalizzate al rafforzamento della salute psichica sono ottimizzate e coordinate fra loro.

## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2022 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.



Promozione Salute Svizzera ha collaborato attivamente alla gestione e alla pianificazione delle due campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch».

26

cantoni hanno attuato le misure delle campagne.



Promozione Salute Svizzera ha accompagnato e coordinato la valutazione delle campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch» da parte di due agenzie esterne.



Nell'ambito della campagna «Come stai?» è stato lanciato un check personale. Esso mostra lo stato attuale della propria salute psichica e spiega come rafforzarla.



Nell'ambito della campagna «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch» è stata lanciata la formazione continua «Salute psichica e disoccupazione». Essa si rivolge a professioniste e professionisti della Romandia e del Ticino che supportano persone disoccupate.

## Risultati

Le campagne «Come stai?» e «SalutePsi.ch/SantéPsy.ch» acquisiscono una notorietà sempre maggiore e i loro siti web, con consigli per rafforzare la salute psichica, sono stati utilizzati intensamente nel 2022:

**318760** utenti del sito web della campagna **www.come-stai.ch**  
(tutte le versioni linguistiche del sito web)

**Il 51%** della popolazione nella Svizzera tedesca conosce la campagna «Come stai?».

**443093** utenti del sito web della campagna **www.salutepsi.ch**  
(tutte le versioni linguistiche del sito web)

**Il 38%** della popolazione in Romandia e in Ticino conosce la campagna «SantéPsy.ch» risp. «SalutePsi.ch».

# 5 Coordinamento e messa in rete

## Obiettivo

Le attrici e gli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione sono connessi tra loro, imparano gli uni dagli altri e collaborano in modo efficiente ed efficace.

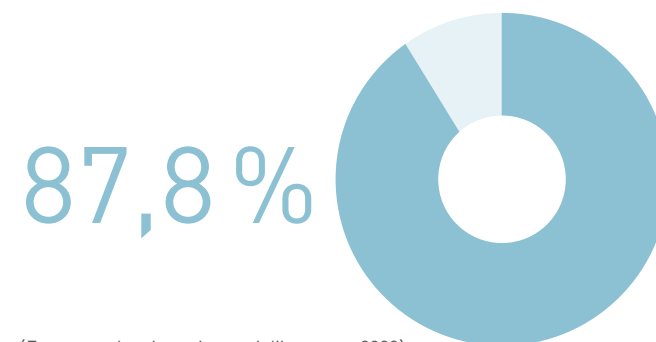
## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2022 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

- 58** organizzazioni partner hanno attuato insieme a Promozione Salute Svizzera misure basate su un accordo di collaborazione scritto nell'esercizio in rassegna.
- 3** nuovi accordi di partnership sono stati siglati nel 2022.
- 2** grandi eventi sono stati organizzati nell'esercizio in rassegna: la Conferenza nazionale sulla promozione della salute e il Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda. Un totale di **1244** specialiste e specialisti nonché organi decisionali provenienti dei settori economia, amministrazione, scienza e politica ha partecipato agli eventi.
- 78** eventi di coordinamento e networking sono stati realizzati da Promozione Salute Svizzera nell'esercizio in rassegna (**1770** partecipanti).
- 6** forum regionali nell'ambito della gestione della salute in azienda sono stati supportati da Promozione Salute Svizzera in termini di evoluzione e coordinamento: Svizzera orientale, Argovia, Basilea, Zurigo, Ticino e Berna-Soletta. Nell'esercizio in rassegna, ha inoltre preso il via l'attività operativa del Forum GSA Ticino e del Forum GSA Berna-Soletta.

## Risultati

L'87,8% dei nostri gruppi d'interesse ritiene che la collaborazione con Promozione Salute Svizzera sia efficace ed efficiente.



(Fonte: sondaggio tra i gruppi d'interesse 2022)

**Il 90%** delle e dei partecipanti alla Conferenza nazionale sulla promozione della salute e al Congresso nazionale per la gestione della salute in azienda si è dichiarato soddisfatto o molto soddisfatto dell'evento a cui ha partecipato (media dei due eventi).

**Il 99%** delle nostre e dei nostri partner dichiara che la gestione dei partner di Promozione Salute Svizzera promuove lo sfruttamento delle sinergie e favorisce l'attuazione a lungo termine.



# 6 Gestione degli impatti

## Obiettivo

L'efficacia delle misure di Promozione Salute Svizzera è verificata e dimostrata nei confronti della politica, della popolazione nonché delle attrici e degli attori attivi nell'ambito della promozione della salute e della prevenzione.

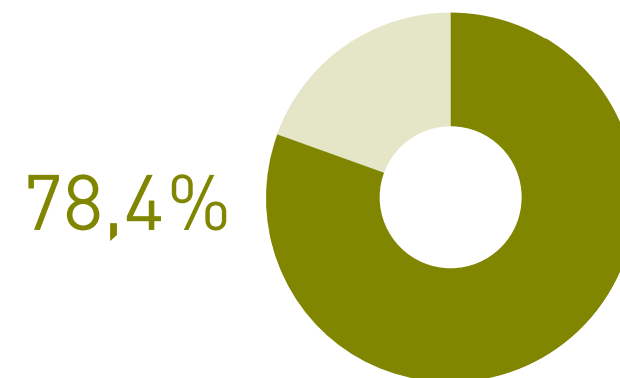
## Attività per il conseguimento dell'obiettivo

Per conseguire questo obiettivo, nel 2022 sono state attuate, ad esempio, le seguenti misure.

- 55** valutazioni di progetti, programmi e offerte sono state accompagnate e coordinate.
- 13** rapporti di valutazione sono stati pubblicati insieme ai risultati di **3** autovalutazioni.
- 4** studi di monitoraggio sono stati commissionati e accompagnati nei settori alimentazione e movimento, salute psichica e gestione della salute in azienda.
- 3** studi di monitoraggio sono stati pubblicati.
- 58** eventi per discutere i risultati delle valutazioni e promuovere l'orientamento all'impatto sono stati eseguiti: **7** eventi specialistici, **20** workshop di valorizzazione e **31** riunioni di reporting.

## Risultati

Il 78,4% delle misure promosse e attuate da Promozione Salute Svizzera disponeva di una valutazione esterna nell'esercizio in rassegna o è stata oggetto di una valutazione continua.



**L'81%**

dei nostri gruppi d'interesse afferma che i nostri rapporti di valutazione e monitoraggio si sono rivelati utili strumenti per il loro lavoro.\*

\* Fonte: sondaggio tra i gruppi d'interesse 2022



Il rapporto annuale «Valutazioni e studi di monitoraggio» per l'esercizio 2022 può essere consultato qui:

[www.promozionesalute.ch/valutazione-monitoraggio-2022](http://www.promozionesalute.ch/valutazione-monitoraggio-2022)

# Impiego delle risorse

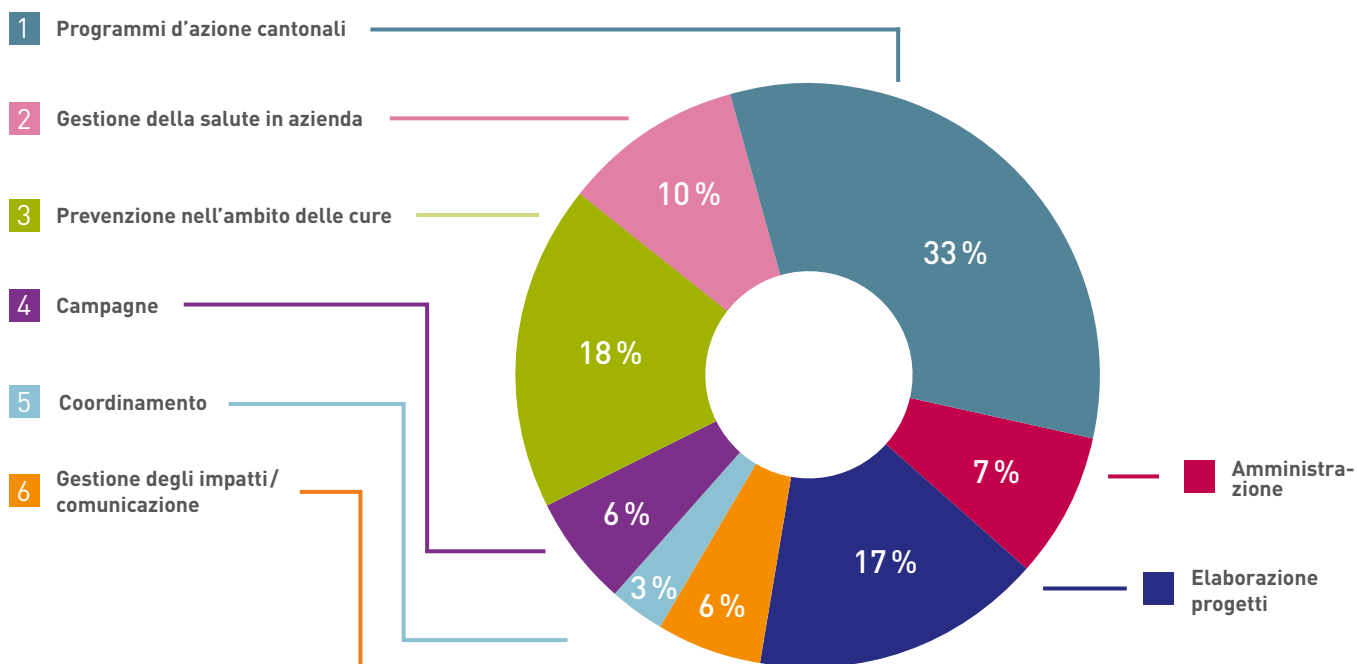
La pianificazione finanziaria nel lungo periodo prevede che, dei pressoché 42 milioni di franchi svizzeri che la Fondazione investe annualmente, in media circa il 25% sia destinato all'elaborazione dei progetti da parte di Promozione Salute Svizzera e all'amministrazione. Il 75% delle risorse confluisce direttamente nei progetti, ovvero è assegnato alle attrici e agli attori dell'ambito della prevenzione (tra cui i cantoni).

Come mostra il grafico qui accanto, la ripartizione delle risorse per il 2022 è sostanzialmente in linea con la pianificazione.

Da notare che i costi per l'elaborazione dei progetti ammontano al 17%, mentre quelli amministrativi al 7%. Ciò significa che il 76% delle risorse è stato investito nei progetti delle nostre e dei nostri partner, della Fondazione e delle nostre varie prestazioni di cura.

I dettagli relativi al calcolo dei costi per l'elaborazione dei progetti e di quelli amministrativi sono disponibili a pagina 8 della seconda parte del rapporto di gestione.

## Impiego delle risorse per il conseguimento degli obiettivi 2022



Tutte le cifre e gli allegati al conto annuale per l'esercizio 2022 nel rapporto finanziario:

[www.promozionesalute.ch/rapporto-finanziario-2022](http://www.promozionesalute.ch/rapporto-finanziario-2022)

# Organizzazione

## Consiglio di fondazione

### **Guido Graf**

**Presidente del Consiglio di fondazione, Rappresentante dei cantoni**

Consigliere di Stato, Direttore del Dipartimento della sanità e degli affari sociali del cantone di Lucerna

### **Reto Egloff**

**Vicepresidente del Consiglio di fondazione, Rappresentante degli assicuratori**

### **Christophe Barman**

**Rappresentante dei consumatori**  
Presidente della Fédération romande des consommateurs (FRC), Losanna

### **Michèle Blöchliger**

**Rappresentante dei cantoni**  
Consigliera di Stato del cantone di Nidvaldo

### **Prof. Henri Bounameaux**

**Rappresentante del mondo scientifico**

Presidente dell'Accademia svizzera delle scienze mediche (ASSM), Berna

### **Dott. Thomas J. Grichting**

**Rappresentante degli assicuratori**  
Membro della Direzione generale – Segretario generale di Groupe Mutuel, Martigny

### **Nicole Kunz**

**Rappresentante degli assicuratori**  
Legal, Risk & Compliance ÖKK, Landquart

### **Edith Müller Loretz**

**Rappresentante della Suva**  
Membro della Direzione della Suva, Lucerna

### **Florence Nater**

**Rappresentante dei cantoni**

Consigliera di Stato del cantone di Neuchâtel

### **Dott. med. Carlos Beat Quinto**

**Rappresentante del corpo medico**  
Membro del Comitato centrale della Federazione dei medici svizzeri (FMH), Berna

### **Dott. med. Jörg Spieldenner**

**Rappresentante delle associazioni di categoria attive nel campo della prevenzione delle malattie (GELIKO)**  
Direttore della Lega polmonare Svizzera, Berna

### **Pascal Strupler**

**Rappresentante della Confederazione**  
Ex direttore dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Berna

## Autorità di vigilanza

**Dipartimento federale dell'interno (DFI)**

**Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)**



## Organigramma



\* Direzione

Wankdorfallee 5, CH-3014 Berna  
Tel. +41 31 350 04 04  
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Losanna  
Tel. +41 21 345 15 15  
office.lausanne@promotionsante.ch

[www.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.gesundheitsfoerderung.ch)  
[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)  
[www.promozionesalute.ch](http://www.promozionesalute.ch)