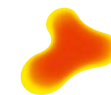


# Rapport de gestion 2022

## Partie 1: activités et indicateurs



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera





# Table des matières

**Avant-propos du président** 3

---

**Avant-propos du directeur** 4

---

**Mandat et mission** 5

---

**Points forts 2022** 6

---

**Axes thématiques** 9

---

**Utilisation des fonds** 16

---

**Organisation** 17

---



# Promotion Santé Suisse tient le cap



GUIDO GRAF  
Président du Conseil de fondation  
de Promotion Santé Suisse;  
conseiller d'État; chef du  
département de la santé et des  
affaires sociales du canton de  
Lucerne

**Notre engagement en faveur de la santé des personnes en Suisse est plus important que jamais dans les temps difficiles que nous traversons actuellement. Grâce à notre collaboration étroite et durable avec nos partenaires, nous avons pu mettre en œuvre de nombreuses mesures efficaces au cours de l'année 2022. Les résultats d'une vaste enquête menée auprès des stakeholders confirment également que nous sommes sur la bonne voie.**

La pandémie de coronavirus et la guerre en Ukraine sont des événements qui ont attiré l'attention sur la santé psychique. Pendant l'exercice sous revue, la né-

cessité de prendre des mesures pour renforcer la santé psychique des adolescent-e-s s'est largement fait sentir. C'est pourquoi la Fondation a lancé, entre autres, le «Plan d'action pour les adolescent-e-s et les jeunes adultes» et soutenu des projets ciblés de promotion de la santé psychique des jeunes.

En raison de la guerre en Ukraine, elle a créé un site web pour y publier des informations et des offres à destination des réfugié-e-s. Qui plus est, la Fondation a soutenu des projets de prévention des maladies psychiques pour les réfugié-e-s et demandeur-se-s d'asile afin de leur permettre d'accéder à des soins de santé appropriés.

Une enquête menée en 2022 auprès de nombreux stakeholders a produit des résultats particulièrement encourageants. Les activités de Promotion Santé Suisse et la collaboration avec la Fondation ont été jugées plus positives que jamais. Promotion Santé Suisse a su réagir aux points critiques exprimés lors de la dernière enquête en 2019. Les prestations et les offres de la Fondation sont largement connues et utilisées par les groupes cibles.

Nos offres sont  
largement connues  
et utilisées.

Pendant l'exercice sous revue, les travaux relatifs à la stratégie 2025-2028 ont pu être entamés. Nous voulons poursuivre continuellement sur cette voie, en tenant compte des besoins multiples de nos partenaires. Promotion Santé Suisse tient le cap – avançons ensemble!

Guido Graf  
Président  
Conseiller d'État

# Nous soutenons nos partenaires avec des prestations adaptées à leurs besoins

L'objectif premier de Promotion Santé Suisse est que les cantons, les assureurs-maladie, les entreprises ainsi que les acteurs des soins de santé augmentent efficacement leur engagement en faveur de la promotion de la santé et de la prévention. Pour se rapprocher de cet objectif, la Fondation offre à ses partenaires non seulement un soutien financier, mais aussi un large éventail de prestations adaptées à leurs besoins.



Pr D<sup>r</sup> THOMAS MATTIG  
Directeur de Promotion Santé Suisse

En 2022, la Fondation a rédigé trois nouveaux rapports de base pour les programmes d'action cantonaux (PAC). Les dernières découvertes scientifiques y sont traitées en détail pour le développement des programmes. En outre, Promotion Santé Suisse a organisé deux grandes

conférences nationales sur les thèmes du marketing et de la communication.

Afin d'optimiser l'impact des projets et des programmes, la Fondation a réalisé 55 évaluations au cours de l'année sous revue. L'évaluation des programmes d'action cantonaux entre 2017 et 2020 a fait l'objet d'une attention particulière. Elle confirme la grande importance des prestations de Promotion Santé Suisse pour le pilotage et le soutien des PAC. Par ail-

Les évaluations nous aident à optimiser l'impact de nos mesures.

leurs, les évaluations des projets de la prévention dans le domaine des soins fournissent de premiers résultats prometteurs.

Dernier point, mais non des moindres, la Fondation a aidé des organisations d'aide et de soins à domicile et de soins de longue durée à mettre en place des instruments efficaces de gestion de la santé en entreprise (GSE) par le biais d'un financement partiel.

Dans les professions de soins, la pandémie a laissé des traces profondes. Mais il est également urgent d'agir en dehors du secteur sanitaire, comme le montrent les derniers résultats du Job Stress Index: au niveau national, la proportion de personnes actives se sentant émotionnellement épuisées dépasse pour la première fois la barre des 30%. Nous restons sur le pont!

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large 'T' and 'M' intertwined.

Pr D<sup>r</sup> Thomas Mattig  
Directeur

# Mandat et mission

## Notre mandat

Nous sommes une fondation de droit privé soutenue par les cantons et les assureurs. En vertu de notre mandat légal, nous initions, coordonnons et évaluons des mesures destinées à promouvoir la santé et à prévenir les maladies (art. 19 LAMaI). Nous sommes soumis au contrôle de la Confédération. Notre organe de décision suprême est le Conseil de fondation. Notre secrétariat comprend deux bureaux, l'un à Berne et l'autre à Lausanne.

## Notre mission

Nous avons pour mission d'améliorer à long terme et de manière mesurable la santé de la population suisse. Nous entendons informer les habitant-e-s de ce pays et les motiver à adopter un mode de vie sain en les sensibilisant. Notre engagement vise, par ailleurs, à renforcer les conditions-cadres sociales favorables à la mise en place de ce processus.

## Notre financement

En Suisse, chaque personne verse une contribution mensuelle de 40 centimes en faveur de Promotion Santé Suisse. Ce montant est encaissé par les assurances maladie pour le compte de la Fondation (art. 20 LAMaI).

## Notre stratégie

Fidèles à notre stratégie 2019-2024, nous nous concentrons sur l'objectif prioritaire suivant: encourager les cantons, les entreprises et les acteurs du domaine des soins à s'engager davantage en faveur de la promotion

de la santé et de la prévention, à exploiter les synergies possibles et à vérifier l'efficacité de leurs activités.

Domaines d'intervention			
	Programmes d'action cantonaux (PAC)	Gestion de la santé en entreprise (GSE)	Prévention dans le domaine des soins (PDS)
Stimuler	<b>01:</b> les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.	<b>02:</b> les employeuses et employeurs s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion systématique de la santé en entreprise.	<b>03:</b> le potentiel de la prévention dans le domaine des soins visant à lutter contre les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions est avéré et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteurs du domaine des soins.
Coordonner	<b>04:</b> les campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont développées plus avant et coordonnées. <b>05:</b> les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les uns des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.		
Évaluer	<b>06:</b> l'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est examinée et démontrée vis-à-vis de la politique, du public ainsi que des acteurs du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.		

Mandat légal



# Points forts 2022

## 1 Services et collaboration évalués plus positivement que jamais par les stakeholders

La perception du travail de Promotion Santé Suisse par les stakeholders est déterminante pour l'orientation future des services de la Fondation. Les résultats de l'enquête menée auprès des stakeholders en 2022 sont très encourageants: les activités de la Fondation et la collaboration avec celle-ci n'ont jamais été jugées aussi positivement par les nombreux et divers stakeholders. Les résultats de l'enquête montrent que Promotion Santé Suisse a répondu aux critiques exprimées en 2019 par diverses mesures ciblées, dans le respect des multiples besoins de ses partenaires.

[www.promotionsante.ch/stakeholder-2022](http://www.promotionsante.ch/stakeholder-2022)

## 2 Poursuite de la numérisation

En 2022, Promotion Santé Suisse a intensifié ses activités dans le domaine de la numérisation. Différents outils numériques ont en effet été élaborés, des projets numériques ciblés ont été encouragés et l'élaboration d'une stratégie numérique globale pour la Fondation a été lancée. Il convient de mentionner en particulier l'outil «Promotion digitale»: la Fondation a développé une plateforme en ligne afin d'organiser efficacement la gestion des projets et des programmes dans le domaine des programmes d'action cantonaux et de la promotion de projets. Dès 2020, une application a été mise en service pour permettre aux cantons de demander et de gérer leurs programmes d'action. En 2022, nous avons



pu lancer une application pour le soutien des projets. La plateforme soutient désormais aussi bien les cantons que les responsables des projets subventionnés tout au long du processus de programme ou de projet.

# Points forts 2022

## 3 Renforcement de la santé psychique des adolescent-e-s

À une époque marquée par des événements tels que la pandémie de coronavirus ou la guerre en Ukraine, la nécessité de prendre des mesures pour renforcer la santé psychique des adolescent-e-s s'est accentuée. Promotion Santé Suisse a lancé entre autres le «Plan d'action pour les adolescent-e-s et les jeunes adultes» et promu des mesures spécifiquement destinées aux adolescent-e-s dans le cadre du soutien de projets. Les campagnes de promotion de la santé psychique soutenues par la Fondation ont également mis davantage l'accent sur les adolescent-e-s. Dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise, les adolescent-e-s sont également au centre des préoccupations: l'offre «Apprentice» a permis de sensibiliser, de conseiller et de soutenir les formatrices et formateurs professionnels sur le thème de la santé psychique des apprenant-e-s. Pendant l'exercice sous revue, 8690 personnes ont visité le site web d'Apprentice.

[www.fws-apprentice.ch](http://www.fws-apprentice.ch)

## 4 Conférence organisée sur le thème du marketing

Comment inciter les gens à prendre l'escalier plutôt que l'ascenseur? Pourquoi les fruits et légumes sont-ils placés à hauteur des yeux à la cafétéria? Quelque 645 professionnel-le-s ont échangé en ligne sur ce type de question lors de la Conférence sur la promotion de la santé 2022. L'édition 2022 a principalement tenté de

répondre à la question suivante: comment encourager un comportement sain? Pour ce faire, la méthode du nudging utilisée dans le marketing social et d'autres approches utilisées en neuropsychologie ont été expliquées. Les intervenant-e-s ont présenté à cette occasion les dernières connaissances issues de la recherche et de la pratique.

[www.promotionsante.ch/conference-2022](http://www.promotionsante.ch/conference-2022)

## 5 Nouveaux rapports de base sur la promotion de la santé

Promotion Santé Suisse a publié trois rapports de base sur la promotion de la santé pour et avec les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées. Ceux-ci présentent des connaissances scientifiques et des recommandations pour la pratique autour des thèmes de l'alimentation, de l'activité physique et de la santé psychique. En complément des rapports de base, une liste d'orientation de projets de bonnes pratiques a été établie. Celle-ci aide notamment les responsables de programmes d'action cantonaux à définir des mesures efficaces de promotion de la santé.

[www.promotionsante.ch/rapports-de-base](http://www.promotionsante.ch/rapports-de-base)

## 6 Neuf nouveaux projets pour plus de prévention dans le domaine des soins sélectionnés pour un financement

Depuis 2018, Promotion Santé Suisse soutient des projets visant à renforcer les offres de prévention dans le

domaine des soins. Les projets visent à prévenir les maladies non transmissibles, les addictions et les maladies psychiques. Dans le cadre du quatrième cycle de soutien, neuf autres projets prometteurs ont été sélectionnés dans toute la Suisse pour être soutenus en collaboration avec l'Office fédéral de la santé publique. Cela porte à 54 le nombre total de projets que la Fondation soutient ou a soutenu dans la prévention dans le domaine des soins.

[www.promotionsante.ch/pds](http://www.promotionsante.ch/pds)

## 7 Campagne pour la sécurité et la santé dans les microentreprises

Promotion Santé Suisse a lancé la campagne «Laboratoire de leadership» en collaboration avec la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), le Secrétariat d'État à l'économie (SECO), le Bureau de prévention des accidents (BPA) et la Suva. Le cœur de la campagne est une plateforme en ligne destinée aux cadres et aux patrons, qui propose aux microentreprises du secteur des services des connaissances et des offres en matière de prévention en entreprise. La campagne de prévention s'adresse à environ 115 000 microentreprises du secteur des services dans toute la Suisse. La plateforme en ligne a déjà été visitée par plus de 40 000 utilisateur-trice-s au cours de l'année sous revue.

[www.laboratoire-de-leadership.ch](http://www.laboratoire-de-leadership.ch)

# Points forts 2022

## 8 Étude menée sur l'impact de la pandémie sur le bien-être et la productivité des travailleur-se-s

La pandémie de Covid-19 a changé le quotidien professionnel de nombreuses personnes actives en Suisse. Une étude longitudinale commandée par Promotion Santé Suisse et menée de février 2020 à février 2022 a montré son impact sur le bien-être et la productivité. Dans l'ensemble, les résultats montrent que la population active a bien géré les changements induits par la pandémie. Toutefois, les effets diffèrent considérablement pour différents groupes de personnes. Les personnes mieux protégées sont celles bénéficiant d'un rapport entre contraintes et ressources avantageux. D'où l'importance de l'engagement de la Fondation pour renforcer la santé psychique des personnes actives.

[www.job-stress-index.ch](http://www.job-stress-index.ch)

## 9 Congrès organisé sur la communication de la gestion de la santé au travail

Comment les entreprises peuvent-elles promouvoir la santé de leurs salarié-e-s en renforçant leur GSE par une communication ciblée? Cette question était au centre du 18<sup>e</sup> Congrès national pour la GSE, organisé par Promotion Santé Suisse et ses partenaires de coopération: la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Suva) et le Secrétariat d'État à l'économie (SECO). La communication GSE a été examinée sous trois angles: le changement culturel, les canaux de communication et l'employer branding. Plus de 600 professionnel-le-s ont assisté au congrès à Berne.

[www.congres-gse.ch/2022](http://www.congres-gse.ch/2022)



# Axes thématiques

**Nos objectifs stratégiques s'expriment dans les six axes thématiques suivants:**

1

**Programmes  
d'action cantonaux**

Page 10

2

**Gestion de la  
santé en  
entreprise**

Page 11

3

**Prévention dans  
le domaine des  
soins**

Page 12

4

**Campagnes**

Page 13

5

**Coordination et  
mise en réseau**

Page 14

6

**Gestion des  
impacts**

Page 15

**Utilisation des  
fonds**

Page 16

# 1 Programmes d'action cantonaux

## Objectif

Les cantons s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique, d'une alimentation équilibrée et d'une activité physique suffisante chez les enfants, les adolescent-e-s et les personnes âgées.

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2022:

**61** demandes de soutien pour des projets pratiques ont été examinées durant l'exercice sous revue. **38** projets ont été intégrés dans les programmes d'action cantonaux.

**88** projets pratiques ont été soutenus au cours de l'exercice sous revue, dont **41** dans le domaine de l'innovation, **24** dans celui de la multiplication et **23** dans le soutien d'offres éprouvées.

**220** prestations de conseil ont été dispensées aux cantons (estimation).

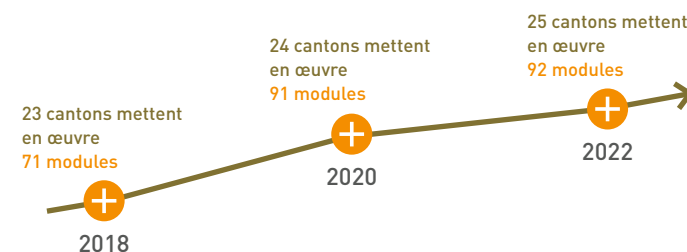


Une conférence a été organisée sur le thème «Success stories of health promotion» pour **130** participant-e-s. Cet événement combinait la Journée de mise en réseau PAC, la rencontre des chargé-e-s cantonaux de la santé psychique et la rencontre d'échange d'expériences sur la promotion de la santé chez les personnes âgées.

**18** manifestations (en ligne et sur site) ont été organisées dans le cadre des programmes d'action cantonaux (webinaires, ateliers, rencontres d'échange).

## Résultats

Le nombre de modules\* mis en œuvre par les cantons est resté stable et élevé malgré la pandémie.



\* Module A: activité physique et alimentation – enfants et adolescent-e-s / Module B: activité physique et alimentation – personnes âgées / Module C: santé psychique – enfants et adolescent-e-s / Module D: santé psychique – personnes âgées. Jusqu'en 2016, il n'existait que le module A. Dès 2017, il a été complété par les trois nouveaux modules B, C et D.



## 2 Gestion de la santé en entreprise

### Objectif

Les employeuses et employeurs s'engagent efficacement en faveur de la santé psychique de leur personnel ainsi qu'en faveur d'une gestion systématique de la santé en entreprise.

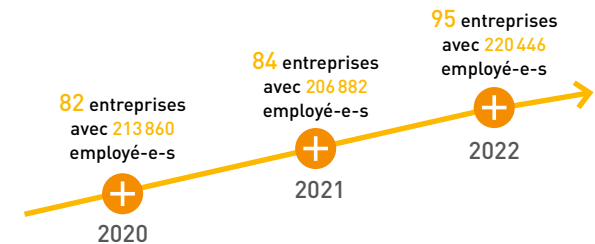
### Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2022:

- 12** entreprises ont été nouvellement distinguées par le label «Friendly Work Space»; **21** entreprises ont passé un re-assessment après trois ans et ont été à nouveau distinguées par le label.
- 143** entreprises ont interrogé **15 422** collaborateur-trice-s sur leur santé psychique avec le sondage Job Stress Analysis.
- 42** manifestations de sensibilisation ont été organisées. Elles ont permis d'atteindre **4300** professionnel-le-s et cadres de **2900** entreprises.
- 126** conseillères et conseillers ont reçu une accréditation, dont **26** pour la première fois en 2022. En 2022, elles ou ils ont contacté environ **2000** entreprises (estimation) et les ont sensibilisées à la gestion de la santé en entreprise.
- 16** articles sur des thèmes actuels de la gestion de la santé en entreprise ont été publiés sur **6** médias en ligne dans le cadre d'une campagne de sensibilisation. Ils ont été vus en moyenne **116 809** fois par des lectrices et lecteurs.

### Résultats

Le nombre d'entreprises distinguées par le label «Friendly Work Space» a augmenté malgré la pandémie. En 2022, 220 446 collaborateur-trice-s étaient employé-e-s dans 95 entreprises distinguées par le label «Friendly Work Space».





# 3 Prévention dans le domaine des soins

## Objectif

Le potentiel de la prévention dans le domaine des soins visant à lutter contre les maladies non transmissibles, les maladies psychiques et les addictions est démontré et des projets efficaces sont prêts à être diffusés par les acteurs du domaine des soins.

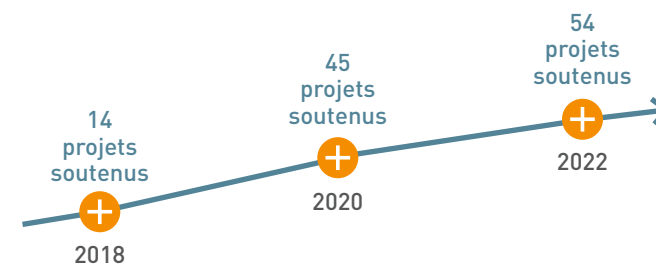
## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2022:

- 40 demandes de soutien ont été examinées.
- 9 nouveaux projets visant à renforcer la prévention dans le domaine des soins ont été sélectionnés pour financement (sélection parmi les 40 demandes de soutien).
- 2 séances d'information pour les demandeur-se-s potentiel-le-s et 5 rencontres de mise en réseau pour porteur-se-s de projets ont été organisées.
- 37 évaluations (autoévaluations et évaluations par des tiers) ont été coordonnées et suivies pour les projets soutenus.
- 158 conseils relatifs à des projets en cours ont été dispensés.

## Résultats

Depuis 2022, le nombre de projets soutenus s'élève à 54.



# 4 Campagnes

## Objectif

Des campagnes sélectionnées visant à renforcer la santé psychique sont développées et coordonnées.

## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2022:



Promotion Santé Suisse a participé activement à la planification et au pilotage des deux campagnes «**Comment vas-tu?**» et «**SantéPsy.ch**».

26

cantons ont mis en œuvre les mesures prévues par les campagnes.



Promotion Santé Suisse a fait accompagner et coordonner l'évaluation des campagnes «**Comment vas-tu?**» et «**SantéPsy.ch**» par deux agences externes.



Dans le cadre de la campagne «**Comment vas-tu?**», un autocontrôle a été lancé. Celui-ci permet de savoir où en est actuellement sa propre santé psychique et comment on peut la renforcer.



Dans le cadre de la campagne «**SantéPsy.ch**», la formation continue «Santé psychique et chômage» a été lancée. Celle-ci s'adresse aux professionnel-le-s de Suisse romande et du Tessin qui soutiennent les personnes au chômage.

## Résultats

Les campagnes «**Comment vas-tu?**» et «**SantéPsy.ch**» ont encore gagné en notoriété et leurs sites web, sur lesquels sont prodigués des conseils pour renforcer la santé psychique, ont connu une forte affluence en 2022:

■ **318760** personnes ont visité le site web de la campagne **www.comment-vas-tu.ch** (dans toutes les langues du site web)

51%

de la population en Suisse alémanique connaissent la campagne «**Comment vas-tu?**».

■ **443093** personnes ont visité le site web de la campagne **www.santepsy.ch** (dans toutes les langues du site web)

38%

de la population en Suisse romande et au Tessin connaissent la campagne «**SantéPsy.ch**» / «**SalutePsi.ch**».

# 5 Coordination et mise en réseau

## Objectif

Les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention travaillent en réseau, apprennent les uns des autres et collaborent de façon efficace et efficiente.

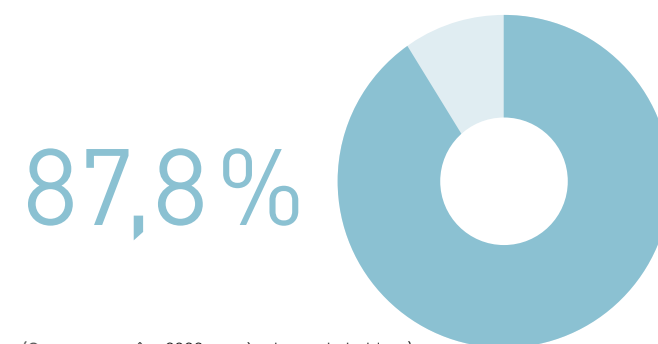
## Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2022:

- 58** organisations partenaires ont mis en œuvre avec Promotion Santé Suisse des mesures sur la base d'une convention de collaboration écrite pendant l'exercice sous revue.
- 3** nouvelles conventions de partenariat ont été signées en 2022.
- 2** grandes manifestations ont été organisées en 2022: la Conférence nationale sur la promotion de la santé et le Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise. Au total, **1244** professionnel-le-s et décideur-se-s des milieux économique, administratif, scientifique et politique ont participé à des manifestations.
- 78** manifestations de coordination et de mise en réseau ont été organisées par Promotion Santé Suisse durant l'année sous revue (**1770** participant-e-s).
- 6** forums régionaux dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise ont été soutenus par Promotion Santé Suisse sur le plan de leur développement et de leur coordination: Suisse orientale, Argovie, Bâle, Zurich, Tessin et Berne-Soleure. Pendant l'exercice sous revue, le Forum GSA Ticino et le Forum GSE Berne-Soleure ont pu commencer leurs activités opérationnelles.

## Résultats

87,8% de nos stakeholders décrivent la collaboration avec Promotion Santé Suisse comme efficace et efficiente.



(Source: enquête 2022 auprès des stakeholders)

**90%** des participant-e-s à la Conférence nationale sur la promotion de la santé et au Congrès national pour la gestion de la santé en entreprise étaient satisfait-e-s ou très satisfait-e-s de la manifestation à laquelle elles et ils avaient assisté (moyenne des deux événements).

**99%** de nos partenaires affirment que la gestion des partenaires de Promotion Santé Suisse favorise l'exploitation des synergies et soutient la mise en œuvre à long terme.



## 6 Gestion des impacts

### Objectif

L'efficacité des mesures de Promotion Santé Suisse est examinée et démontrée vis-à-vis de la politique, du public et des acteurs du domaine de la promotion de la santé et de la prévention.

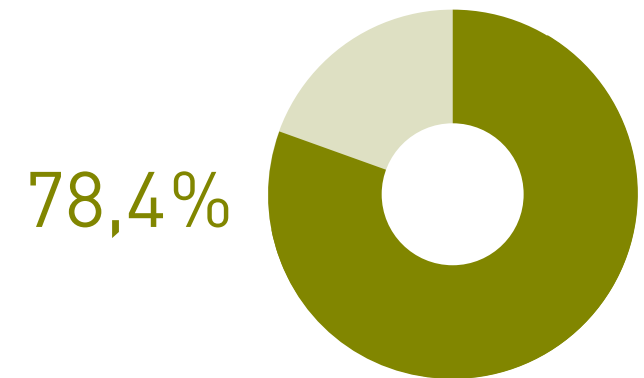
### Activités visant à atteindre l'objectif

Pour atteindre cet objectif, les mesures suivantes ont notamment été mises en œuvre en 2022:

- 55** évaluations de projets, de programmes et d'offres ont été suivies et coordonnées.
- 13** rapports d'évaluation ont été publiés ainsi que les résultats de **3** autoévaluations.
- 4** études de monitoring dans les domaines de l'alimentation et de l'activité physique, de la santé psychique et de la gestion de la santé en entreprise ont été mandatées et suivies.
- 3** études de monitoring ont été publiées.
- 58** manifestations ont été organisées pour discuter des résultats de l'évaluation et favoriser une approche axée sur l'impact: **7** manifestations thématiques, **20** ateliers de valorisation et **31** réunions de reporting.

### Résultats

78,4 % des mesures soutenues et mises en œuvre par Promotion Santé Suisse ont fait l'objet d'une évaluation externe ou continue pendant l'exercice sous revue.



**81 %** de nos stakeholders considèrent nos rapports d'évaluation et de monitoring comme des instruments utiles pour leur travail.\*

\*Source: enquête auprès des stakeholders 2022



Consulter ici le rapport annuel «Évaluations et études de monitoring» pour l'exercice 2022:

[www.promotionsante.ch/evaluation-monitoring-2022](http://www.promotionsante.ch/evaluation-monitoring-2022)

# Utilisation des fonds

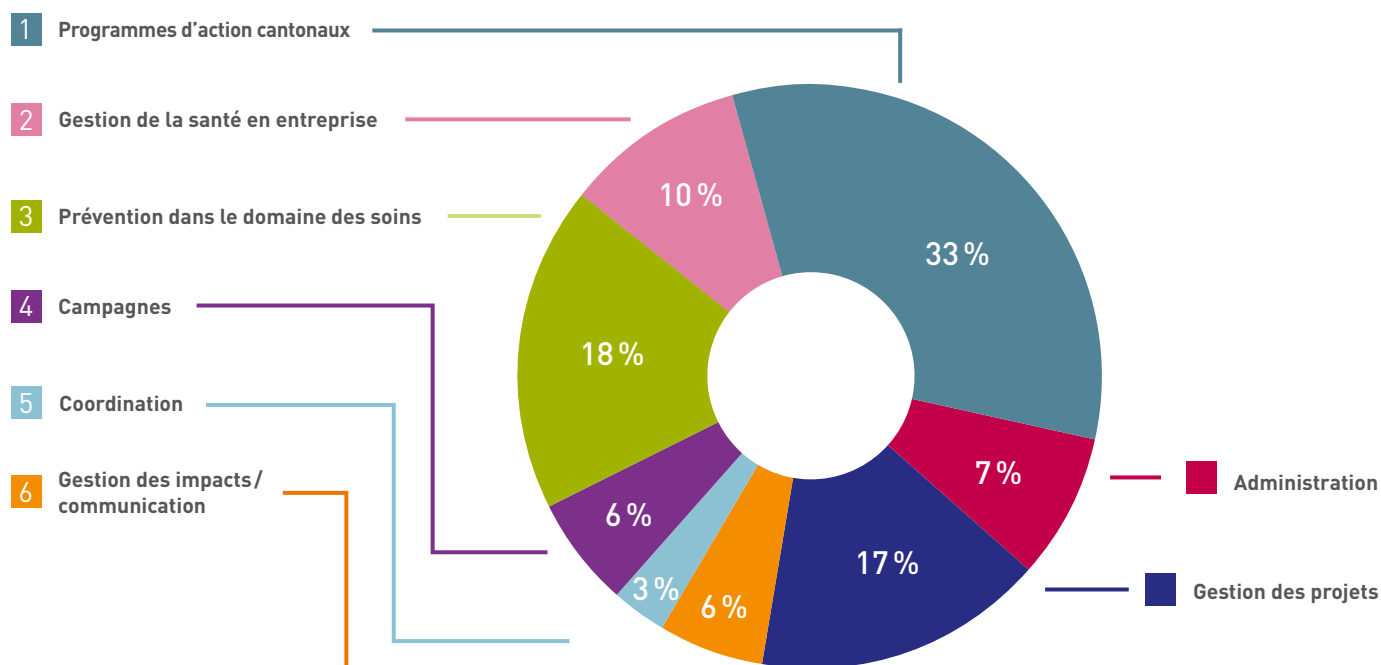
La planification financière à long terme prévoit que 25 % en moyenne des 42 millions CHF utilisés annuellement par la Fondation soient consacrés à la gestion des projets par Promotion Santé Suisse et à l'administration. Les 75 % restants sont consacrés directement à des projets, c'est-à-dire attribués aux acteurs de la prévention (les cantons notamment).

Comme le montre le graphique ci-contre, la répartition des ressources pour l'année 2022 est dans les grandes lignes conforme à la planification.

À noter que les coûts de gestion de projets se montent à 17 % et ceux de l'administration à 7 %. Ce qui fait que 76 % des ressources ont été investies dans les projets de nos partenaires, de la Fondation et dans nos différentes prestations de soutien.

Les détails du calcul des coûts de gestion de projet et d'administration se trouvent à la page 8 de la Partie 2 du rapport de gestion.

## Utilisation des fonds pour atteindre les objectifs 2022



Tous les chiffres et toutes les annexes aux comptes annuels concernant l'exercice 2022 figurent dans le rapport financier:

[www.promotionsante.ch/rapport-financier-2022](http://www.promotionsante.ch/rapport-financier-2022)

# Organisation

## Conseil de fondation

### **Guido Graf**

#### **Président du Conseil de fondation, Représentant des cantons**

Conseiller d'État, chef du département de la santé et des affaires sociales du canton de Lucerne

### **Reto Egloff**

#### **Vice-président du Conseil de fondation, Représentant des assureurs**

### **Christophe Barman**

#### **Représentant des consommatrices et des consommateurs**

Président de la Fédération romande des consommateurs (FRC), Lausanne

### **Michèle Blöchliger**

#### **Représentante des cantons**

Conseillère d'État du canton de Nidwald

### **Pr Henri Bounameaux**

#### **Représentant de la communauté scientifique**

Président de l'Académie Suisse des Sciences Médicales (ASSM), Berne

### **D<sup>r</sup> Thomas J. Grichting**

#### **Représentant des assureurs**

Membre de la Direction générale – secrétaire général du Groupe Mutuel, Martigny

### **Nicole Kunz**

#### **Représentante des assureurs**

Legal, Risk et Compliance ÖKK, Landquart

### **Edith Müller Loretz**

#### **Représentante de la Suva**

Membre de la Direction de la Suva, Lucerne

### **Florence Nater**

#### **Représentante des cantons**

Conseillère d'État du canton de Neuchâtel

### **D<sup>r</sup> méd. Carlos Beat Quinto**

#### **Représentant du corps médical**

Membre du Comité central de la Fédération des médecins suisses (FMH), Berne

### **D<sup>r</sup> méd. Jörg Spieldenner**

#### **Représentant des organisations spécialisées dans le domaine de la prévention (GELIKO)**

Directeur de la Ligue pulmonaire Suisse, Berne

### **Pascal Strupler**

#### **Représentant de la Confédération**

Ancien directeur de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), Berne

## Autorité de surveillance

### **Département fédéral de l'intérieur (DFI)**

### **Office fédéral de la santé publique (OFSP)**



## Organigramme du bureau



Wankdorfallee 5, CH-3014 Berne  
Tél. +41 31 350 04 04  
[office.bern@promotionsante.ch](mailto:office.bern@promotionsante.ch)

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne  
Tél. +41 21 345 15 15  
[office.lausanne@promotionsante.ch](mailto:office.lausanne@promotionsante.ch)

[www.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.gesundheitsfoerderung.ch)  
[www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)  
[www.promozionesalute.ch](http://www.promozionesalute.ch)